

## L'art de la bonne décision

Adam, le personnage principal de l'histoire, prend systématiquement les mauvaises décisions. Et s'attire ainsi bien des ennuis : disputes avec sa femme, son patron, ses collègues et son voisin. Il faut dire qu'il ne comprend rien aux relations humaines. Dans notre économie capitaliste, et à plus forte raison dans

le monde de l'entreprise, il pense à tort que nos comportements sont déterminés par les lois du marché. Toute relation nouée serait une transaction dans laquelle chacun

cherche un intérêt financier. C'est plus compliqué que cela, avertit Dan Ariely, professeur en économie comportementale à l'université américaine de Duke. Dans cette BD, l'auteur aide Adam à décrypter les mécanismes régissant nos interactions afin qu'il puisse enfin prendre les bonnes décisions.

### **Décider, c'est pas sorcier.**

Dan Ariely (illustrations de Matt R. Trower), Editions Alisio.

## La qualité, pas la quantité

Mathieu, 45 ans, directeur administratif et financier d'une multinationale, pensait avoir réussi. Régulièrement il quittait en dernier le bureau, tard le soir. Jamais il ne perdait deux minutes à discuter avec un collègue entre deux réunions. Pas le temps ! Même s'il faisait mine de s'en plaindre, secrètement, il était

fier d'être ainsi débordé. C'était signe de réussite, se disait-il. Mais un jour, son corps le lâcha, épuisé, et il comprit qu'en réalité il souffrait de « workaholisme », une addiction au

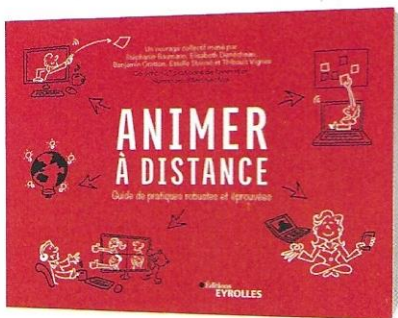
travail non moins dévastatrice que l'alcool. L'ouvrage de la coach Diane Ballonad Rolland s'adresse à tous les cadres dynamiques accros au travail. Elle les aide à décrocher en douceur. Pour au final travailler certes moins, mais mieux.

**Slow Working.** Dix séances d'autocoaching pour travailler moins mais mieux. Diane Ballonad Rolland. Editions Vuibert.

## Le vade-mecum du travail à distance

*Une nouvelle façon de travailler dont il faut apprendre les règles et la pratique.*

Par Lucile Chevalier, avec Agence Forum News



Il y a sept mois, du jour au lendemain, 39 % des actifs se sont mis à télétravailler, selon un sondage Internet réalisé par le CSA\*. Avant le confinement, seulement 7 % le pratiquaient. Quelle joie de ne plus perdre de temps dans les transports... mais quelle galère pour les managers, peu habitués à ne pas avoir sous les yeux leur équipe ! Le confinement a bouleversé les pratiques sans pour autant donner les clés pour se réinventer après la deuxième vague, la menace d'un potentiel reconfinement et d'accords interprofessionnels sur le télétravail, les managers doivent apprendre à animer et gérer durablement leur équipe à distance. Pour les aider, 27 professionnels de l'animation, des coaches, des conseillers en organisation de séminaires et réunions, et des experts en conduite du changement, ont pendant les deux mois du confinement testé et éprouvé de nouvelles pratiques. Les plus efficaces ont été rassemblées dans ce guide et classées par thèmes : embarquer ses collaborateurs, créer l'inclusion, animer son équipe au quotidien, faciliter l'intelligence collective... Pour chaque point, le lecteur apprend ce qu'il perd avec le distanciel et ce qu'il y gagne. Viennent ensuite les solutions : les jeux pour briser la glace (*ice-breaker*) et renforcer la cohésion d'équipe, les baromètres pour sonder le bien-être des membres de celle-ci, les « world cafés », soit l'organisation de tables rondes à distance pour favoriser les échanges d'idées.

**Lucile Chevalier**

(\* ) Sondage réalisé auprès de 1 010 salariés du secteur privé du 15 au 20 avril.

**Animer à distance.** Guide de pratiques robustes et éprouvées. Ouvrage collectif, Editions Eyrolles.